

Goldsponsor der MEiM 2009

Wie bereits 2008, hat das Serviceunternehmen A.D.U. auch für die diesjährige MEiM in Paderborn die Goldsponsorschaft übernommen. Mit mehr als 1.500 Mitarbeitern zählt die A.D.U. Unternehmensgruppe zu den gefragtesten Dienstleistern in der Region.

Aus dem Bereich des infrastrukturellen Gebäudemanagements kommend, hat sich die A.D.U. Service Gruppe in den 16 Jahren ihres Bestehens zum „spezialisierten Generalisten“ entwickelt. Die vier Tochtergesellschaften der A.D.U. – Gebäudeservice, Personalservice, Sicherheitsdienste und Hotellerie – bieten ein umfassendes Dienstleistungsangebot, von dem die Kunden profitieren, die Entlastung, Versorgung, Sicherheit und Beratung benötigen. Dabei ist die nachhaltig hohe Qualität oberstes Ziel aller Aktivitäten von A.D.U.. Dieses wird durch eine konsequente und zielorientierte Mitarbeiterschulung, die Umsetzung von Innovationen und eine permanente Prozessoptimierung erreicht.



A.D.U. gehört zum „Urgestein“ der MEiM und war von Beginn an dabei. Mit einem Umsatzvolumen von gut 80% in Ostwestfalen sieht sich Jürgen Urban, Gründer und Geschäftsführer der Unternehmensgruppe, in der Region aufs Tiefste verwur-

zelt. Die positiven Erfahrungen der vergangenen Jahre hinsichtlich Image- und Bekanntheitsgewinn erleichterten die Entscheidung über die Sponsorschaft erheblich.

Durch die Teilnahme an der Mittelstandsmesse MEiM setzt der etablierte Marken-Dienstleister deutliche Signale in Richtung Aufschwung. Die Präsenz der Bereiche Gebäudeservice, Personal-Service und Sicherheitsdienste auf der MEiM 2009 spiegelt die Synergieeffekte, die innerhalb der Gruppe entstehen, wider. Den in diesem Dienstleistungsverbund realisierten Mehrwert finden die Kunden nur bei A.D.U.