



Jürgen Urban, Gründer und Unternehmer, über die Expansion seines Unternehmens und die damit zusammenhängenden Erfolgsfaktoren.

Die A.D.U. GmbH ist Top Sponsor der MEiM 2008 und zählt mit rund 1300 Mitarbeitern zu den gefragtesten Dienstleistern in der Region. Als Premiumanbieter im Bereich Gebäude- und Personalmanagement nutzt A.D.U. Synergieeffekte für alle Sparten von Dienstleistungen, die dem Kunden Entlastung, Schutz, Versorgung und Service bieten.

A.D.U. GmbH – Urban Service Gruppe

Die Servicemanager für Gebäude, Personal und Security

m&w: Worauf führen Sie Ihr stetiges Wachstum und Ihren Erfolg zurück?

Urban: Eine mit Leidenschaft gelebte Unternehmensphilosophie ist der Schlüssel für den Erfolg. Auf die Unternehmenskultur kommt es an. Und natürlich Menschen zu finden, die sich mit dieser Philosophie absolut identifizieren, vorleben und den „Geist“ weiter tragen.

m&w: Wie genau darf man sich Ihre Unternehmenskultur vorstellen?

Urban: Alle Mitarbeiter verpflichten sich zu einem fairen und respektvollen Miteinander. Wertschätzung und Vertrauen zueinander stehen im Mittelpunkt. Das gilt für alle Ebenen, in alle Richtungen und ohne Grenzen. Unsere Kunden und Geschäftspartner wissen unsere Unternehmenskultur ebenfalls zu schätzen.

m&w: Der wichtigste Erfolgsfaktor ist somit die Einstellung Ihrer Mitarbeiter?

Urban: Richtig! Die Einstellung, das Verhalten und somit die Führungskultur sind die Garantien für den Erfolg. Das Ergebnis ist eine hohe Qualität und bester Service.

m&w: Was macht das nachhaltige Wachstum der A.D.U. zudem aus?

Urban: Unsere oberste Priorität ist die hohe Qualität unserer Dienstleistungen auf allen Ebenen. Daneben steht eine absolute Mitarbeiterorientierung und eine sehr hohe Kundenzufriedenheit im Fokus all unserer Aktivitäten. Wir haben für alle Geschäftsbereiche klare, messbare und transparente Ziele. A.D.U. steht zudem für Innovationsstärke, denn immer mehr Unternehmen fragen gezielt nach Energieeffizienz, Umweltaspekten, Investitionen in neue Technologien und Grundsätze des „lernenden Unternehmens“.

m&w: Was sind Ihre weiteren Ziele?

Urban: Ein Grundsatz der A.D.U. ist, für unsere Kunden immer noch besser zu werden. Somit werden wir unsere aktuellen Dienstleistungen weiter kontinuierlich optimieren und zusätzliche Mehrwerte für unsere Kunden schaffen. Darüber hinaus planen wir neue und sehr interessante Dienstleistungen. Selbstverständlich bleibt ein hohes Ziel, die Markenposition der A.D.U. weiter auszubauen.

m&w: Wie sehen Sie die Zukunft?

Urban: Ich bin sehr zufrieden und stolz auf meine Mitarbeiter und mein Führungsteam. Mit dieser Mannschaft hat A.D.U. noch viel Potenzial. Wir sind optimistisch und werden weiter wachsen. ■

admileo: Software, die für höchste Transparenz und Effizienz im Projekt-, Personal- und Zeitmanagement steht.

admileo®