

*Wie bereits 2008, hat das Serviceunternehmen A.D.U. auch für die diesjährige MEiM in Paderborn die Goldsponserschaft übernommen. Mit mehr als 1.500 Mitarbeitern zählt die A.D.U. Unternehmensgruppe zu den gefragtesten Dienstleistern in der Region.*



A.D.U.-  
Unternehmensgründer  
Jürgen Urban setzt  
auf der MEiM deutliche  
Signale in Richtung  
Aufschwung.

A.D.U.

## Goldsponsor der MEiM

Aus dem Bereich des infrastrukturellen Gebäudemanagements kommend, hat sich die A.D.U. Service Gruppe in den 16 Jahren ihres Bestehens zum „spezialisierten Generalisten“ entwickelt. Die vier Tochtergesellschaften der A.D.U. – Gebäudeservice, Personalservice, Sicherheitsdienste und Hotellerie – bieten ein umfassendes Dienstleistungsangebot, von dem die Kunden profitieren, die Entlastung, Versorgung, Sicherheit und Beratung benötigen. Dabei ist die nachhaltig hohe Qualität oberstes Ziel aller Aktivitäten von A.D.U.. Dieses wird durch eine konsequente und zielorientierte Mitarbeiterschulung, die Umsetzung von Innovationen und eine permanente Prozessoptimierung erreicht.

A.D.U. gehört zum „Urgestein“ der MEiM und war von Beginn an dabei. Mit einem Umsatzvolumen von gut 80 Prozent in Ostwestfalen sieht sich Jürgen Urban, Gründer und Geschäftsführer der Unter-

nehmensgruppe, in der Region aufs Tiefste verwurzelt. Die positiven Erfahrungen der vergangenen Jahre hinsichtlich Image- und Bekanntheitsgewinn erleichterten die Entscheidung über die Sponserschaft erheblich.

Durch die Teilnahme an der Mittelstandsmesse MEiM setzt der etablierte Marken-Dienstleister deutliche Signale in Richtung Aufschwung. Die Präsenz der Bereiche Gebäudeservice, Personal Service und Sicherheitsdienste auf der MEiM 2009 spiegelt die Synergieeffekte, die innerhalb der Gruppe entstehen, wider. Den in diesem Dienstleistungsverbund realisierten Mehrwert finden die Kunden nur bei A.D.U.. ■

WEITERE INFORMATIONEN: [WWW.ADU-URBAN.DE](http://WWW.ADU-URBAN.DE)