

Große Zuwächse in OWL

» Die A.D.U Urban Service Gruppe stellt zu Beginn des Jahres 2011 den 2011. Mitarbeiter ein.

Die Zahl 2011 scheint für David Hünemörder eine Glückszahl zu sein. Anfang 2011 startete er als 2011. Mitarbeiter der A.D.U. Urban Service Gruppe. Für den Geschäftsbereich Sicherheitsdienste fährt er nun in der Nacht Revierstreifendienst in Gewerbegebieten: Er kontrolliert, ob Werkstüren, -tore und -fenster verschlossen und Alarmanlagen eingeschaltet sind. Doch nicht nur David Hünemörder zählt zu den neuen Mitarbeitern der Unternehmensgruppe. Im letzten Jahr entstanden in den vier Geschäftsbereichen (Gebäude- und Personalservice, Sicherheitsdienste sowie Hotellerie) 370 neue Arbeitsplätze, somit beschäftigt die A.D.U. Gruppe aktuell fast 2.100 Mitarbeiter. Dieses Wachstum zeigt sich ebenfalls in der Umsatzsteigerung: Im Vergleich zu 2009 konnte ein Plus von 34 Prozent erzielt werden. „Wir haben das Abflauen der Wirtschaftskrise im zweiten Halbjahr des letzten Jahres deutlich spüren können“, so Jürgen Urban, geschäftsführender Gesellschafter



Marco Nitsch (Geschäftsführer A.D.U. Sicherheitsdienste), David Hünemörder (2011. Mitarbeiter der A.D.U.-Gruppe) und Jürgen Urban (geschäftsführender Gesellschafter der A.D.U. Urban Service Gruppe) freuen sich über das profitable Wachstum der Unternehmensgruppe.

und Gründer der A.D.U. Urban Service Gruppe. Ein weiterer Grund für das starke Umsatzwachstum ist die Gruppendynamik. „Alle A.D.U.-Gesellschaften haben im Jahr 2010 ihre Marktposition deutlich ausgebaut“, so Jürgen Urban.

Die A.D.U. Sicherheitsdienste konnten im Jahr 2010 gleich zwei Konzernaufträge aus Ostwestfalen-Lippe für sich verbuchen. Für diese Unternehmen übernimmt die Sicherheitssparte den kompletten Werkenschutz. Dazu gehören die Pforten- und Empfangsdienste genauso wie zum Beispiel das Verplomben von LKW für den Zoll. Erfreulich im letzten Jahr war der Zuwachs bei den Sonderdiensten im Gebäudemanagement. Seit Mitte des Jahres 2010 arbeiten zusätzlich rund 30 Mitarbeiter täglich daran, werterhaltende Maßnahmen wie zum Beispiel Bodenaufbereitungen durchzuführen. Diese Sonderaufgaben waren im Krisenjahr 2009 häufig durch die Auftraggeber zurückgestellt worden. Auch die A.D.U. Urban Personal Service hat im Jahr 2010 von der positiven Wirtschaftsentwicklung profitiert. Darüber hinaus trug

das interne Konzept dieser Gesellschaft dazu bei, das Jahr 2010 profitabel abzuschließen und optimistisch in das neue Jahr zu gehen. Die Kunden erwarten ein schnell agierendes Team, das nach transparent gestalteten Angebotsgesprächen innerhalb von ein bis drei Tagen Personal für sämtliche Sparten zur Verfügung stellen kann. Die persönliche und individuelle Beratung vor Ort wird durch Niederlassungen in Paderborn, Dortmund, Bielefeld, Detmold und Kassel gewährleistet.

Das Standbein Hotellerie ist für die A.D.U. ein bundesweites Aufgabenfeld: Hotels in Berlin, Düsseldorf, Hamburg und Hannover gehören zur Klientel. Allerdings: 70 Prozent des Umsatzes erwirtschaftet die Unternehmensgruppe in Ostwestfalen-Lippe. Das ist und soll auch der Hauptmarkt bleiben. Jürgen Urban erklärt: „Wir wollen in OWL Marktführer im Bereich Gebäude- und Personalmanagement sowie Sicherheitsdienste sein. Und dafür sind wir bestens aufgestellt.“

[Erfolg ist nur mit und durch Menschen möglich]

Urban ist Vollblutunternehmer. Seine Überzeugung ist, dass Unternehmenserfolg nur mit und durch Menschen möglich ist. Darum legt er sehr großen Wert auf die Förderung der „weichen“ Faktoren. Offene Kommunikation, wertschätzender, respektvoller Umgang untereinander und konstruktive Kritik über alle Ebenen gehören zur Unternehmenskultur und sind wesentlicher Bestandteil des „A.D.U.-Gens“, das jeder Mitarbeiter in sich trägt. Sein Motto: „Jeder ist Teil des Erfolges“. Damit die Leistungen der A.D.U. qualitativ auf einem hohen Niveau bleiben und sich kontinuierlich verbessern, ist Urban darauf bedacht, die Mitarbeiter nicht nur fachlich zu fördern, sondern auch die kommunikativen Fähigkeiten zu entwickeln. Beides kommt bei Mitarbeitern und Kunden bestens an. Das beweisen die Ergebnisse einer durch ein unabhängiges Institut durchgeführten Kundenbefragung, die dem Unternehmen beste Werte bescheinigen. Die hohe Zufriedenheit spiegelt sich in einer Weiterempfehlungsbereitschaft von mehr als 90 Prozent wider.

Weitere Informationen: www.adu-urban.de



Potenzial entdecken.

*Wir bündeln Kompetenzen unter einem Dach.
Sie profitieren von maximaler Wirtschaftlichkeit.*



Urban Service Gruppe

Warburger Straße 140 · 33100 Paderborn · Tel.: 05251-160 99-0

GEBÄUDESERVICE PERSONALSERVICE SICHERHEITSDIENSTE

www.adu-urban.de