

# ADU JOURNAL

GEBÄUDESERVICE | SICHERHEITSDIENSTE | PERSONALSERVICE | URBAN AKADEMIE & CONSULTING

AUSGABE 2025  
WWW.ADU-URBAN.DE

## EINBLICKE, DIE INSPIRIEREN UND INFORMIEREN

02

Titelstory:  
Bündelung von  
Dienstleistungen

03

Consulting:  
Verständnis für  
Kundenabläufe

04

Fokus:  
Vier Trends  
in der Zukunft

06

Standort:  
Mehr Präsenz  
im Ruhrgebiet

### EDITORIAL

## Wir schaffen verlässliche Mehrwerte und bieten exzellenten Support!

Das Jahr 2025 bietet uns einige Herausforderungen, aber auch viele Chancen. Wir sind sehr stolz, dass wir als Premium-Anbieter mit einem hohen Qualitätsversprechen wahrgenommen werden. Unsere starke Marktposition und unsere hohe Arbeitgeber-Attraktivität sind für uns Zeichen der Anerkennung – und zugleich Ansporn, täglich immer noch besser zu werden.

Kontinuierlich investieren wir in neue Dienstleistungen, smarte Prozesse und moderne Technologien. Dabei bleiben wir unserer Philosophie treu: verlässliche Mehrwerte zu schaffen und exzellenten Support zu bieten. Ein besonderer Dank gilt unseren treuen Kunden, mit denen wir gemeinsam wachsen durften. Ihre Zufriedenheit ist unser größter Antrieb.

Allen, die uns noch nicht kennen, sagen wir: Wer sich für ADU entscheidet, gewinnt einen Partner, der mitdenkt, mitzieht und mit Verantwortung handelt - heute und in Zukunft.

Ich freue mich auf einen weiterhin inspirierenden Austausch und wünsche Ihnen viel Freude mit unserem Journal!

Jürgen Urban  
Geschäftsführender  
Gesellschafter



Besuchen Sie uns bei Facebook, YouTube, LinkedIn, Xing oder auf Instagram.



## »Wir können uns auf ADU voll verlassen« HOPPECKE Batterien in Brilon nimmt sukzessive weitere Dienstleistungen in die Kooperation auf

Eine Erfolgsgeschichte mit hohem Tempo – so präsentiert sich die Zusammenarbeit von ADU mit der HOPPECKE Batterien GmbH & Co. KG, die ihren Firmensitz im sauerländischen Brilon hat. Im Sommer 2020 haben die beiden Unternehmen ihre Kooperation gestartet, direkt nach der Corona-Phase zunächst mit der Bewirtschaftung und Essensausgabe in der Kantine. Daraus ist schnell mehr geworden: Aufgrund des gewachsenen Vertrauens ist ADU mittlerweile auch in sehr sensiblen Bereichen für den Kunden tätig.

»Wir können uns auf ADU voll verlassen«, nennt Thorsten Lohmar, zuständig für den Technischen

Einkauf in der Zentrale des international agierenden Unternehmens, den zentralen Grund für den raschen Ausbau der Partnerschaft. Neben der klassischen Unterhaltsreinigung trägt ADU heute auch die Verantwortung für das Helmmanagement, den Pfortendienst, die Kleiderkammer und weitere temporäre Services. Die Philosophie der beiden Inhaber geführten Unternehmen passt optimal zusammen. Direkte Ansprechpartner vor Ort, kurze Wege und schnelle Entscheidungen sind zentrale Erfolgsfaktoren. »Beide Partner denken immer lösungsorientiert, das zeichnet uns aus«, bestätigt ADU-Geschäftsführer Ulrich Hahn.

Digital und nachhaltig: Bestellen Sie das »ADU-Journal« einfach online!



Digitalisierung und Nachhaltigkeit sind zwei Mega-Trends, die auch unser Geschäft immer deutlicher prägen. Deshalb wollen wir in allen Bereichen auf papiergebundene Medien möglichst verzichten und den digitalen Austausch fördern.

Wenn Sie der gleichen Meinung sind, freuen wir uns auf Ihre Initiative: Bestellen Sie das »ADU-Journal« über den QR-Code ganz einfach online. Wir freuen uns auf Ihre Rückmeldung!



## ADU VOR ORT



Starke Partner (v.r.): Ulrich Hahn (ADU), Thorsten Lohmar (HOPPECKE) und Yannick Harenz (ADU).



Bedeutender Fokus: Der Arbeitsschutz spielt bei HOPPECKE eine große Rolle.

## Bündelung von Dienstleistungen zahlt sich aus

Die Zusammenarbeit mit der HOPPECKE Batterien GmbH & Co. KG am Firmensitz in Brilon zeigt eindrucksvoll, dass die Strategie von ADU den Nerv des gehobenen Mittelstands sehr gut trifft. Innerhalb von nur fünf Jahren haben die beiden Partner die Zusammenarbeit auf unterschiedliche Dienstleistungen erweitert. Durch die Bündelung von Services erzielt der Kunde vielfältige Vorteile. Das Konzept einer Reduzierung von Lieferanten verringert Schnittstellen und sorgt für zusätzliche Stabilität in der Partnerschaft.

Als Experte für Industriebatteriesysteme genießt HOPPECKE weltweit eine hohe Reputation am Markt. In einer Welt, in der alles elektrisch wird, ist HOPPECKE der Lösungspartner für eine nachhaltige und technologieunabhängige Energieversorgung – egal ob auf der Basis von Blei-Säure, Nickel-Faserstruktur (FNC®) oder Lithium-Ionen. HOPPECKE hat alle relevanten Speicher-technologien im Portfolio. Die HOPPECKE-Familie umfasst 22 internationale Tochtergesellschaften und weltweit mehr als 2.000 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen.

### »Flache Hierarchien und kurze Reaktionszeiten gehören zur DNA der beiden Partnerfirmen dazu«

HOPPECKE ist heute der größte europäische Hersteller von Industriebatterien in privater Hand. Das sagt viel über den Kunden und seine Hands-on-Kultur aus. Darauf müssen sich Dienstleister einstellen, wenn sie erfolgreich sein wollen. Für ADU kein Problem: Schließlich gehören flache Hierarchien und kurze Reaktionszeiten zur DNA des Unternehmens dazu. Nur zwei Monate nach dem Start kam die Leistung der Unterhaltsreinigung dazu. Sehr anspruchsvoll ist der 24/7 Pfortendienst (seit 2023), der Besucher, Fremdfirmen und Anlieferverkehr gleichermaßen koordinieren muss.

Neue Qualität erreichte die Partnerschaft durch die Hinzunahme des Helmmanagements im Jahr 2024. Um

Schmutzablagerungen aus der Produktion zu vermeiden, ist die Reinigung eines Großteils der 400 belüfteten Helmsysteme an der Tagesordnung. Im Schwarz-Bereich demonstrieren und waschen die ADU-Experten die Helme, im Weiß-Bereich erfolgen der Zusammenbau, ein Funktionscheck und die individuelle Bereitstellung für die HOPPECKE-Mitarbeiter. Reinigung, Desinfektion, Nummerierung – für beide Seiten stellt dieser Teil der Kooperation eine Herausforderung dar, die in engem Austausch bestens bewältigt wird.

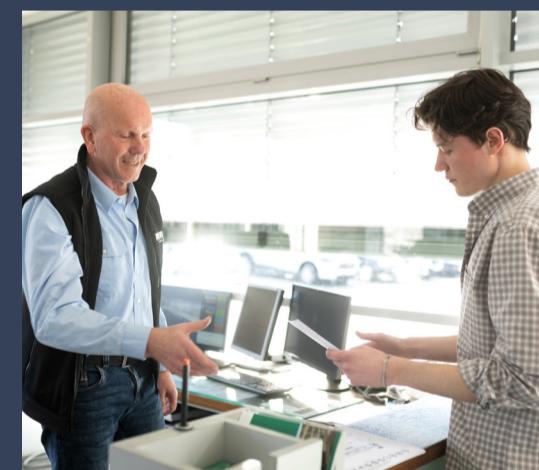
### »Die Gesundheit der Mitarbeiter prägt den Umgang mit sensiblem Material im Gefahrstoff-Bereich«

Die Pflege und Instandhaltung von sensiblem Arbeitsmaterial im Gefahrstoff-Bereich setzt großes Vertrauen voraus. »Der Arbeitsschutz spielt bei uns eine sehr große Rolle. Die Gesundheit unserer Mitarbeiter ist das höchste Gut«, macht Thorsten Lohmar deutlich. In diesem Segment können sich die beiden Partner sogar einen Ausbau der Kooperation vorstellen. Im nächsten Schritt soll sich ADU in das Warenwirtschaftssystem einklinken, um beispielsweise Ersatzteile für die Helme selbstständig bestellen zu können. »Wir sind sehr dankbar für dieses gewachsene Vertrauen, das wir täglich mit höchsten Qualitätsstandards zurückzahlen wollen«, unterstreicht Ulrich Hahn.

Wie eng und nahezu selbstverständlich die Zusammenarbeit in wenigen Jahren geworden ist, zeigen tägliche Begebenheiten. Die ADU-Kollegen haben sich durch ihre Leistungen einen so hohen Stellenwert erarbeitet, dass sie als Teil des Teams – und nicht als Beschäftigte einer Fremdfirma – gesehen werden. Auch das wertschätzende Miteinander zeigt, worauf es bei den Dienstleistungen gestern, heute und auch morgen ankommt. Thorsten Lohmar bringt es so auf den Punkt: »Die Philosophie der handelnden Menschen passt!«



Freundlicher Service: Ausgabe des Mittagessens.



Herzliche Begrüßung: An der Pforte im Eingang.



Perfekte Aufbereitung: Die Mitarbeiter-Kleidung.

## THEMA CONSULTING

# Tiefes Verständnis für Kundenabläufe ist die Basis für Beratungsleistungen mit Mehrwert

»Wir haben ein echtes Interesse daran, die Abläufe unserer Kunden zu verstehen, zu hinterfragen und bewusst in die Optimierung zu investieren« – mit Blick auf diese Philosophie stellt die ADU Service Gruppe® eine qualifizierte Beratung noch stärker in den Mittelpunkt ihrer Aktivitäten. Im Zentrum des Consultings, das zu einem eigenständigen Leistungsbereich avanciert, stehen echte Mehrwerte und Vorteile für die Kunden.

Seit ihrer Gründung setzt die ADU Service Gruppe® auf eine umfassende Beratung, die weit über den üblichen Einsatz von klassischen Dienstleistern hinausgeht. Das Beispiel der HOPPECKE Batterien GmbH & Co. KG (s. Seite 2) zeigt, dass der Consulting-Ansatz zu einer kontinuierlich erweiterten Kooperation führen kann. Auch die Urban Akademie, die firmeneigene Weiterbildungseinrichtung, zeigt entsprechend Flagge und hat den Beratungsansatz jetzt sogar in ihren Namen aufgenommen.

Die konstant hohe Qualität von mehr als 95 Prozent dokumentiert ADU die eigenen Ansprüche. Während andere Dienstleister mit großen Schwankungen zu kämpfen haben, liefert ADU gleichbleibende Verlässlichkeit. Dank der konsequenten Kundenorientierung sind eine exzellente Beratung und absolute Zuverlässigkeit möglich. Das ADU-Team hat den Service-Gedanken tief verinnerlicht: Durch aktives Hinterfragen entsteht ein neues Niveau in der Zusammenarbeit mit den Auftraggebern. Dieser

Ansatz einer pro-aktiven Beratung bringt Vorteile für die Kundenberater und auch bei der Mitarbeiter-Förderung.

Durch das Consulting entstehen für die Kunden große Mehrwerte, die es sonst in dieser Kombination nicht gibt:

- **Individuelle Optimierung:**  
ADU analysiert und hinterfragt bestehende Abläufe, um die Effizienz zu steigern und Kosten zu reduzieren.
- **Nachhaltige Partnerschaft:**  
ADU setzt nicht auf kurzfristige Lösungen, sondern auf Kontinuität und langfristige Zusammenarbeit.
- **Spürbarer Wettbewerbsvorteil:**  
ADU leistet eine strategische Beratung, die über den Standard hinausgeht und den Kunden hilft, sich im Markt besser zu positionieren.
- **Effiziente Abläufe:**  
ADU optimiert Prozesse, was Zeit und Ressourcen spart.
- **Persönliche Betreuung:**  
ADU versteht nicht nur die Anforderungen, sondern setzt sich aktiv für die bestmögliche Umsetzung und den Erfolg des Kunden ein.



## Vier Zertifizierungen setzen Zeichen

Mit vier Zertifizierungen bestätigt die ADU Service Gruppe® die hohen Standards in allen Unternehmensbereichen. Bereits seit einem Jahrzehnt ist das Unternehmen nach ISO 9001 und ISO 14001 zertifiziert. Neu hinzugekommen sind zwei weitere Zertifikate.

Aber warum ist es so wichtig, dass ADU so umfangreich zertifiziert ist? Welche Vorteile haben die Zertifikate für die Kunden? Dank der **ISO 9001 (Qualitätsmanagement)** sorgen optimierte Prozesse für eine gleichbleibend hohe Servicequalität. Damit bildet diese Zertifizierung die Basis für Effizienzsteigerung und kontinuierliche Verbesserung.

Durch die **ISO 14001 (Umweltmanagement)** dokumentiert ADU, dass Nachhaltigkeit ein fester Bestandteil der Unternehmensstrategie ist, beispielsweise mit der Reduzierung von Umweltbelastungen. Das Zertifikat nach **ISO 45001 (Arbeitsschutzmanagement)** zeigt, dass ADU der Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeitenden oberste Priorität einräumt.

Höchste Standards pflegt ADU auch im Bereich der Sicherheitsdienstleistungen, was das Zertifikat nach **DIN 77200 (Sicherheitsdienste)** bestätigt. Mit der Vierfach-Zertifizierung setzt ADU ein starkes Zeichen für Qualität und Verantwortung. Auf Basis dieser Zertifikate positioniert sich ADU als Premium-Marke im Markt.

## MARKE-QUALITÄT

# Ein Garant für Bestleistung

Als unübersehbares Zeichen der Einzigartigkeit hat die ADU Service Gruppe® jetzt ihre Marke beim Deutschen Marken- und Patentamt eintragen lassen. Das Unternehmen versteht diese bewusste Entscheidung als Verpflichtung zu optimalen Qualitätsstandards. Die ADU Service Gruppe® versteht sich als Premium-Marke für höchste Qualität – und damit ein Garant für Bestleistung und größtmögliche Verlässlichkeit.

### Große Vorteile für die Kunden

Fachkundige Beratungskompetenz durch erfahrene Experten – darin liegt die Grundlage für alle Dienstleistungen der ADU Service Gruppe®. Die hohe Zuverlässigkeit und Verbindlichkeit in der Zusammenarbeit führen zu planbaren und nachhaltigen Lösungen, die den Moment überdauern und in die Zukunft weisen. Maximale Kundenzufriedenheit erzielt ADU durch individuelle Serviceangebote, die nur auf der Grundlage einer intensiven Beschäftigung mit den Prozessen, Wünschen und Zielen des Kunden möglich sind. Und last but not least: Innovative und effiziente Prozesse sorgen für optimale Ergebnisse der Dienstleistungen.

### Qualität als gelebte Philosophie

Mit voller Überzeugung kann die ADU Service Gruppe® ihren Kunden und Interessenten eine einzigartige Leistungsfähigkeit versprechen. Strukturierte und standardisierte Prozesse sichern eine konstante Qualität der Services, auf die individuellen Anforderungen des zugeschnitten und damit passgenau angeboten werden können. Fortlaufende Schulungen und Weiterbildungen für die Mitarbeitenden sind dabei ein zentrales Erfolgsrezept. In Kombination mit dem Einsatz modernster Technologien zur Effizienzsteigerung entsteht eine Qualität, die absolut überzeugt.



**A D U**®

Urban Service Gruppe

### Warum die ADU Service Gruppe® die richtige Wahl ist?

Diese Frage lässt sich mit Blick auf die folgenden drei Aspekte recht einfach beantworten.

- 1 ADU verfügt über langjährige Erfahrung und Expertise in der Branche, die innerhalb der Belegschaft kontinuierlich weitergetragen werden!
- 2 ADU hat die Nachhaltigkeit und eine soziale Verantwortung als integrale Bestandteile in die Unternehmensstrategie aufgenommen!
- 3 ADU entwickelt Kunden-zentrierte Lösungen, die stets eine mittelfristige Perspektive verfolgen und echte Mehrwerte schaffen!

Vor diesem Hintergrund ist die Eintragung der ADU Service Gruppe® beim Deutschen Marken- und Patentamt ein weiterer Meilenstein in der Firmengeschichte. Als Premium-Marke formuliert ADU den hohen, eigenen Anspruch. Und zeigt darüber hinaus, dass man sich gerne messen lässt – und zwar an den einzigartigen Leistungen.



## Vier Trends prägen die Branchen-Entwicklung

Mit Blick auf aktuelle gesellschaftliche Themen wie Digitalisierung und Nachhaltigkeit verändert sich die Branche für Gebäude-Dienstleistungen. Die ADU Service Gruppe® hat die zentralen Themen bereits aufgenommen und treibt die Entwicklung aktiv voran.

### 1 Digitalisierung & Automatisierung

Die Nutzung der Sensorik für eine bedarfsorientierte Reinigung gehört längst zum Alltag. Sensoren messen die Frequentierung von Räumlichkeiten, um Reinigungseinsätze effizienter zu planen. Reinigungen erfolgen vermehrt nach Bedarf und nicht nach starren Zeitplänen.

Autonome Reinigungsroboter können große Flächen reinigen, kollaborative Roboter (Cobots) die Reinigungskräfte gezielt unterstützen. Der Einsatz von Virtual Reality (VR) bietet sich für realitätsnahe Schulungen und Einarbeitungen sowie die Simulation von Objekten an. Der Einsatz der Künstlichen Intelligenz (KI) kann klassische Verwaltungsaufgaben automatisieren.

### 2 Nachhaltigkeit & Umweltschutz

Nachhaltigkeit wird aus ökologischer Verantwortung und aufgrund steigender Kundenanforderungen immer wichtiger. Umweltfreundliche

Reinigungsmittel tragen zur CO<sub>2</sub>-Reduktion bei, Nachfüll-Systeme vermeiden Verpackungsmüll, und die Sonderdienste verwenden 80% aufbereitetes Wasser zur Glasreinigung. Mit der E-Flotte sorgt ADU für umweltfreundliche Dienstfahrten, eigene Ladesäulen fördern die Elektromobilität. Die Nutzung erneuerbarer Energien wie Solarmodule dokumentieren die Nachhaltigkeit.

### 3 Employer Branding

Der Fachkräfte-Mangel erfordert neue Strategien zur Mitarbeitergewinnung und -bindung. Attraktive Arbeitsbedingungen und moderne Arbeitsmittel, Weiterbildungsprogramme und Schulungskonzepte sowie flexiblere Arbeitszeitmodelle optimieren die Work-Life-Balance und stärken die Position als attraktiver Arbeitgeber.

### 4 Vernetzte Dienstleistungen

Der Trend geht immer stärker zur ganzheitlichen Betreuung, die Kunden wünschen sich integrierte Lösungen statt einzelner Dienstleister. ADU bleibt auch zukünftig Experte in allen Leistungsbereichen und profitiert vom Trend der Lieferanten-Reduzierung (s. Titelstory mit HOPPECKE). Schließlich erhöht jeder zusätzliche Lieferant Kosten und Aufwand beim Kunden.

## SPOTLIGHT SICHERHEIT VR-Brillen mit vielen Einsatzmöglichkeiten

Im Rahmen einer Präsentation des Unternehmens SKillCampVR in der Urban Akademie informierte sich das Team der ADU Sicherheitsdienste jetzt über die Möglichkeiten des Einsatzes von Virtual Reality (VR) Brillen. Dabei zeigte sich schnell, dass es für diese moderne Technologie vielfältige Einsatzbereiche mit ganz konkreten Vorteilen gibt.

So können die VR-Brillen beispielsweise bei Brandschutz-Schulungen eine wichtige Funktion einnehmen, da sie Übungen zur Brandbekämpfung in sicherer Umgebung ermöglichen. Weitere Einsatzmöglichkeiten liegen im Bereich der Simulation von Konfliktsituationen zur Verbesserung der Kommunikationsfähigkeiten (Deeskalationstraining) sowie bei virtuellen Sicherheitsbriefings und Firmenrundgängen für neue Mitarbeitende oder externe Partner.

Die Vorteile von VR-gestützten Trainings liegen auf der Hand. Es geht dabei um eine Effizienzsteigerung durch optimierte Personalplanung, eine Kostenersparnis von bis zu 80 Prozent bei Schulungen, messbare Trainingsergebnisse zur Überwachung des Lernfortschritts und beweisbare Trainingsberichte für einfache Dokumentation. Ein virtueller KI-Coach gibt zudem direktes Feedback während der Schulung.

Die Kunden können von wertvollen Mehrwerten profitieren. Dazu gehören höhere Sicherheitsstandards durch besser geschulte Mitarbeitende, effizientere Dienstleistungen durch optimierte Abläufe, transparente Nachweise durch zertifizierte Schulungsprotokolle und eine schnellere Einarbeitung neuer Sicherheitskräfte.



## SONDERDIENSTE: Mehr als 50 Fachkräfte sind im Einsatz

Das Gebäudereiniger-Handwerk ist das stärkste Handwerk in Deutschland. Mit mehr als 700.000 Beschäftigten und mehr als 30.000 Unternehmen steht diese Branche beispielhaft für den starken Mittelstand, der weite Teile der deutschen Wirtschaft prägt. Eine besondere Rolle spielen dabei die Sonderdienste, deren Tätigkeiten unterschiedliche Spezialkompetenz erfordern und somit nicht von jedem Dienstleister angeboten werden.

Die Sonderdienste-Abteilung der ADU Service Gruppe® genießt vor diesem Hintergrund völlig zurecht einen besonderen Status in der Region. Schließlich gehört sie

zu den wichtigsten Spezialeinheiten in Ostwestfalen und hat sich einen exzellenten Ruf erarbeitet. Bei ADU sind mehr als 50 Fachkräfte, die durch hohe Fachkompetenz und spezialisierte Ausbildungen überzeugen, in den Sonderdiensten im Einsatz. Bei zahlreichen Kunden, bei denen ADU bereits seit längerer Zeit mit anderen Dienstleistungen vertreten sind, sind die Sonderdienste mittlerweile ebenfalls stark gefragt.

Mehrere Kennzahlen zeigen die Leistungsfähigkeit der ADU Sonderdienste auf: 120.000 Quadratmeter an gereinigter Glasfläche pro Monat, 1.200 Maschinenreinigungen im Jahr, 800.000 Liter Osmosewasser (davon 80 Prozent aufbereitet) und mehr als 5.000 Höhenmeter mit

einem Steiger pro Jahr sind eindrucksvolle Werte. Aufgrund ihrer Größe kann die Sonderdienste-Abteilung von ADU auch eine eigene Ausbildung betreiben und somit selbst für kompetenten Nachwuchs sorgen.

Für die Kunden ergeben sich durch eine Zusammenarbeit mit den ADU Sonderdiensten vielfältige Vorteile. An erster Stelle steht hier eine hohe Verlässlichkeit durch die außergewöhnliche Teamstärke, die es nur bei wenigen Anbietern im Markt gibt. Hinzukommen eine große Flexibilität, die schnelle Reaktion auf individuelle Anforderungen möglich macht, und eine bemerkenswerte Umsetzungsstärke, die sich vor allem auch bei anspruchsvollen Sonderreinigungen bemerkbar macht.



## PERSONALSERVICE

# Schnelle Reaktionen und hohe Flexibilität

Der ADU Personalservice hat sich neu aufgestellt, um den steigenden Anforderungen der Kunden noch besser gerecht zu werden. Das Motto bringt die Zielsetzung genau auf den Punkt: »**Wir haben das Personal, das passt.**«

Durch die Arbeitnehmerüberlassung im Zuge von Zeitarbeit ergeben sich vielfältige Vorteile für die Auftraggeber, die in vielen Fällen nur noch schwer auf dem regulären Arbeitsmarkt fündig werden.

## GEBÄUDESERVICE

# Smarte Technologien, Beratung und mehr Effizienz

Wo steht der Gebäudeservice in fünf Jahren? Mit dieser Frage beschäftigt sich das Führungsteam der ADU Service Gruppe® sehr intensiv. Drei Trends lassen sich dabei eindeutig erkennen: Die Digitalisierung wird weitere smarte Technologien zur Unterstützung der Mitarbeitenden etablieren, eine pro-aktive Beratung trägt zur Reduzierung von Lieferanten bei, und effizienten Arbeitsprozessen gehört die Zukunft.

### Weitere smarte Technologien

Die automatische Erfassung des Reinigungsbedarfs durch Sensoren sorgt für eine verbesserte Nutzung der personellen Ressourcen. Die Künstliche Intelligenz (KI) analysiert die Sensordaten und erstellt automatische Vorhersagen für Reinigungsintervalle. So lassen sich die Serviceeinsätze optimal anpassen.

Virtual Reality (VR)-Brillen halten weiter Einzug. So werden virtuelle Gebäudebegehungen zur Planung von Reinigungskonzepten immer mehr Realität. Auch die Schulung neuer Reinigungskräfte kann in virtuellen Umgebungen erfolgen.

### Intelligente Einsatzplanung

Digitale Technologien ermöglichen eine effizientere Organisation von Teams und Ressourcen. So können KI-gestützte Systeme die Planung von Vertretungen und Einsatzgebieten deutlich erleichtern. Noch flexiblere und schnellere Umstrukturierungen bei Ausfällen oder geänderten

Kundenanforderungen werden zukünftig Realität. Auch in der Müllsortierung für nachhaltige Gebäude liegen große Potenziale. Ein Beispiel sind zentralisierte Müll-Sammelstationen auf jeder Etage statt einzelner Mülleimer in den Büros.

### Effizientere Arbeitsprozesse

Digitale Übersetzungen führen zu einer erheblichen Arbeitserleichterung für Servicekräfte, die der deutschen Sprache noch nicht in vollem Umfang mächtig sind. Formulare, Leistungsverzeichnisse und Einsatzpläne werden automatisch in mehrere Sprachen übersetzt. Daraus ergibt sich auch eine bessere Integration von Mitarbeitenden.

### Mobile Arbeitsplätze

Mehr Flexibilität ergibt sich durch mobile Arbeitsplätze. Cloud-basierte Plattformen sorgen für flexibles Arbeiten unabhängig vom jeweiligen Standort. Dabei gibt es jederzeit einen Echtzeit-Zugriff auf Einsatzpläne, Kundenanforderungen und Reinigungsberichte.

### Digitales Aktenmanagement

Weg von Papier, hin zu smarter Verwaltung - alle Dokumente werden zukünftig digital abrufbar sein. So gibt es den vollen Zugriff auf relevante Informationen von jedem Standort aus. Hinzukommen eine automatische Dokumentation sowie eine unmittelbare Nachverfolgbarkeit von Einsätzen und Qualitätskontrollen.

### Maximale Flexibilität:

Schnelle Personalverfügbarkeit für Auftragsspitzen und Engpässe

### Kostensparnis:

Kein eigener Recruiting-Aufwand und reduzierte Fixkosten

### Minimiertes Risiko:

Rechtliche Absicherung durch den Personaldienstleister

### Qualifizierte Fachkräfte:

Geprüfte Mitarbeiter für sofortige Einsätze

### Schnelle Reaktionsfähigkeit:

Kurzfristige Lösungen ohne lange Einarbeitungszeiten.

Durch die Neuausrichtung kann der ADU Personalservice noch effizientere Lösungen für die jeweiligen Personalbedarfe bieten. ADU reagiert dabei gerne auch auf Wünsche der Kunden, die sich kurzfristig ergeben.

Das Team des ADU Personalservice verbindet die Auftraggeber mit wertvollen Talenten. Dabei setzt ADU auf drei zentrale Werte: Transparenz, Respekt und Leidenschaft.

## Sonderdienste



**800.000**

Liter Osmosewasser  
(80 % aufbereitetes  
Regenwasser)

**1.200**

Maschinenreinigungen im Jahr



**> 5.000**

Höhenmeter mit Steiger pro Jahr

**8**

Teamleiter



**120.000**

Quadratmeter gereinigte  
Glasflächen pro Monat



## STANDORTERWEITERUNG Größere Präsenz im Ruhrgebiet

Ganz gezielt baut die ADU Service Gruppe® ihren Aktionsradius seit ihrer Gründung aus. Mit dem erweiterten Standort im Dortmunder Industriegebiet hat das Unternehmen ihre zentrale Lage in einer starken Wirtschaftsregion gestärkt, vor allem mit Blick auf eine optimierte Logistik für Kunden und Partner. Dortmund fungiert als Knotenpunkt für das Ruhrgebiet, sodass die Aktivitäten von ADU deutlich über den eigentlichen Standort hinausgehen werden.

Die stärkere Präsenz im Ruhrgebiet wertet die Geschäftsführung der ADU Service Gruppe® als strategische Expansion. »Der Standort hat für uns große Bedeutung, hier liegt viel Potenzial für unsere Firmenphilosophie. Wir werden auch in der Zukunft auf ein nachhaltiges Wachstum setzen«, erläutert Inhaber und Geschäftsführer Jürgen Urban. Durch ihre starken Standorte ist die ADU Service Gruppe® mittlerweile bundesweit im Einsatz.

Am nunmehr siebten Standort findet ADU modernisierte und funktionale Räumlichkeiten vor. Die Büros sind

komplett renoviert und weisen moderne Ausstattung auf.

### »Wir werden auch in der Zukunft auf ein nachhaltiges Wachstum setzen«

Jürgen Urban, Inhaber/Geschäftsführer

Der wichtigste Erfolgsfaktor für den neuen Standort in Dortmund ist ein qualifiziertes und engagiertes Team vor Ort. ADU konnte erfahrene Reinigungskräfte aus der Region gewinnen und kann auf eingespielte Prozesse sowie eine hohe Expertise bauen. Dadurch ist eine effiziente und professionelle Umsetzung aller Dienstleistungen garantiert. Regelmäßige Schulungen und Weiterbildung durch die firmeneigene Urban Akademie tragen zur Sicherung des ADU-Qualitätsversprechens bei.

Flexibilität und Effizienz erzielt ADU durch Kundennähe und direkte Ansprechpartner unter der Führung von Regionalleiter Andre Treu. Schnelle Reaktionszeiten sowie eine persönliche Beratung und Betreuung sind wesentliche Vorzüge einer Zusammenarbeit mit

ADU. Darüber hinaus überzeugt auch der Standort Dortmund mit maßgeschneiderten Lösungen auf Basis der individuellen Kundenwünsche, eine effiziente Einsatzplanung und Logistik sowie eine schnelle und lösungsorientierte Kommunikation.

Der erweiterte Standort in Dortmund bietet ADU noch mehr Möglichkeiten, die Kunden qualifiziert zu betreuen. »Wir verfügen hier jetzt über eine herausragende Infrastruktur, die schnelleres und effizienteres Handeln möglich macht. Gleichzeitig haben wir nun ausreichend Kapazitäten, um den Markt aktiv zu betreuen und unseren Aktionsradius im Ruhrgebiet auszubauen«, betont Jürgen Urban.

### 96 Prozent Kundenzufriedenheit

Übrigens: Beim Ausbau der regionalen Präsenz hat ADU bereits den nächsten attraktiven Standort im Visier. In absehbarer Zeit werden wir eine zusätzliche Niederlassung in Osnabrück eröffnen, die uns weitere Gelegenheiten zur Expansion bietet.



## Mit starken Standorten bundesweit im Einsatz.

Im gesamten Bundesgebiet sorgt die ADU Service Gruppe® für zuverlässige Betreuung direkt vor Ort – vom Hauptstandort in Paderborn bis zu den Niederlassungen in Bielefeld, Gütersloh, Hannover, Kassel, Ratingen und Dortmund. Eigene Teams vor Ort sichern kurze Reaktionszeiten,

persönliche Ansprechpartner und maßgeschneiderte Lösungen für unsere Kunden.

Dank der Größe, moderner Strukturen und gezielter Personalentwicklung ist ADU auch bei überregionalen Großprojekten immer häufiger gefragt.

### Auszug unserer Niederlassungen:

Paderborn: 0 52 51/160 99-0

Bielefeld: 0 52 1/800 656-00

Gütersloh: 0 52 41/2 10 18 92

Hannover: 05 11/47 39 87 53

Kassel: 0 51 78 80 68 76

Ratingen: 0 21 02/100 48 90

Dortmund: 02 31/589 79 89 0





»Wir sind Ihr verlässlicher Partner, wenn es um professionelle Reinigungslösungen geht – flexibel in der Umsetzung, effizient in der Durchführung und stets mit kurzen Reaktionszeiten, um auf Ihre individuellen Anforderungen schnell und zuverlässig einzugehen.«

Urlich Hahn



»Beste Dienstleistungsqualität bedeutet für uns, die Bedürfnisse des Kunden in den Vordergrund zu stellen und seine Erwartungen bei jeder Gelegenheit zu übertreffen«

Sönke Voß



»Unsere Kunden schätzen unsere faire und verständnisvolle Art – stets freundlich, lösungsorientiert und auf Augenhöhe. Dabei verlieren wir nie das Wohl unserer Mitarbeitenden aus dem Blick. Eine starke Kombination, die Vertrauen schafft.«

Heidi Steil

## ADU IN AKTION

### Top-Qualität und Kundennähe als Erfolgsfaktoren

Mehr als 1.000 zufriedene Kunden sind eine starke Bestätigung für die unternehmerischen Aktivitäten der ADU Service Gruppe®. Aber was macht den Erfolg eigentlich aus? Zahlreiche Kunden loben die pro-aktive Beratung, die hohe Qualität und die außergewöhnliche Zuverlässigkeit. Unisono bestätigen die Auftraggeber: »Wir fühlen uns von ADU bestens betreut und beraten. Die zentrale Zielsetzung sind langfristige Kundenbeziehungen im Sinne von Win-win-Situationen.«

Höchste Qualitätsstandards und eine beeindruckende Kundennähe sind die Erfolgsfaktoren, die das kontinuierliche Wachstum von ADU unterstützt haben. Das Unternehmen ruht sich aber nicht auf den Errungenchaften der Vergangenheit aus, sondern strebt eine stetige Verbesserung der Qualität auf allen Ebenen an. Vielfältige Kunden-Feedbacks und interne Prozesse sorgen für eine fortlaufende Optimierung der Leistungsfähigkeit.

Seit jeher pflegt ADU einen direkten Kontakt zu Kunden und Mitarbeitenden. Die persönlichen Gespräche und

Zusammenkünfte sind bei der Dienstleistung entscheidend für Erfolg und Weiterentwicklung. Und sie fördert eine hohe Mitarbeiter-Motivation, die die Grundlage für eine sehr hohe Leistungsbereitschaft darstellt. Die Rückmeldungen aus dem Kundenkreis zeigen, dass ADU mit dieser Vorgehensweise auf dem richtigen Kurs ist. »Insbesondere schätzen wir die Flexibilität und Professionalität, mit der auch kurzfristige Anliegen oder Vertretungsreglungen reibungslos organisiert und umgesetzt werden«, schrieb uns jetzt die Stadt Hemer.

Eine breit angelegte, externe Studie der Fachhochschule Münster (s. untenstehender Artikel) bestätigt die herausragende Qualität von ADU. Mehr als 95 Prozent Kundenzufriedenheit sind ein klares Zeichen für die Verlässlichkeit und Qualität der Dienstleistungen. Der Dreiklang aus Qualität, Beratung und Kundennähe macht den Unterschied. Ein kontinuierlicher Verbesserungsprozess sichert den nachhaltigen Erfolg. Darauf können sich die mehr als 1.000 zufriedenen Kunden absolut verlassen.



## Aktuelle Studie der Fachhochschule Münster zeigt große Herausforderungen in der Beschaffung auf

In der modernen Wirtschaft ist eine effiziente Beschaffung essenziell für den Erfolg. Eine aktuelle Studie des Center for Real Estate & Organization Dynamics der Fachhochschule (FH) Münster zeigt: Viele Unternehmen stehen vor erheblichen Herausforderungen in diesem Bereich. Die ADU Service Gruppe® bietet hier einen qualifizierten Lösungsansatz.

Wenn Dienstleister ihre Zusagen nicht einhalten, Fachwissen fehlt und die Beratungsexperten unzureichend sind, können Unternehmen erhebliche Probleme bekommen. Das kostet nicht nur Geld, sondern auch Vertrauen. Die Folge ist Frustration auf beiden Seiten des Beschaffungsprozesses. Die Untersuchung »Wie beschafft Deutschland?« analysierte anhand von 44 renommierten Unternehmen die Erwartungen an Anbieter und deckte deutliche Abweichungen zwischen Wunsch und Realität auf.

Besonders bei Zuverlässigkeit und Kompetenz klaffen Anspruch und Wirklichkeit weit auseinander.

Unternehmen bemängeln unzuverlässige Zusagen, mangelndes Fachwissen und fehlende Innovationsbereitschaft. Kritikfähigkeit, Beratungskompetenz und digitale Lösungen sind weitere Problemfelder. Zwar dominiert der Preis weiterhin als zentrales Vergabekriterium, doch qualitative Aspekte erhalten zunehmend Bedeutung.

### »Zuverlässigkeit und Kompetenz – genau da setzt ADU an.«

Die Studie zeigt, dass ADU in den relevanten Bereichen bessere Ergebnisse erzielt als die meisten Unternehmen. Bei uns finden die Kunden nicht nur fachkundige, sondern auch zuverlässige und empathische Unterstützer vor. Wir erfüllen genau die Wünsche nach anpassungsfähigen Partnern, die individuelle Lösungen bieten. Die für eine qualifizierte Beschaffung zentralen Werte wie Zuverlässigkeit, Flexibilität und umfassende Beratung machen ADU zu einem optimalen Partner für eine langfristige Zusammenarbeit.





### Werte als Wegweiser zum Erfolg

Welche Bedeutung eigene Werte für die positive Entwicklung eines Unternehmens haben können, zeigt das kürzlich erschienene Buch von ADU-Gründer Jürgen Urban eindrucksvoll auf. Das ursprünglich als Sachbuch über Unternehmenskultur, Leadership und Mindset geplante Projekt hat sich im Laufe seiner Entstehung zu einer Autobiografie mit tiefen Einblicken in den persönlichen und unternehmerischen Werdegang entwickelt.

Unternehmertum mit Weitblick – so lässt sich die Erfolgsgeschichte von Jürgen Urban und der ADU Service Gruppe® sehr gut auf den Punkt bringen. Dass der wirtschaftliche Erfolg in erster Linie auf Menschlichkeit basiert, zeigt folgender Leitsatz: »Zufriedene Mitarbeitende sind der Schlüssel zu zufriedenen Kunden«. Vor diesem Hintergrund sieht ADU heute wie bei der Gründung die Investition in Menschen als zentralen Erfolgsfaktor. Die firmeneigene Urban Akademie fördert Talente und Unternehmenskultur seit mehr als zehn Jahren.

Prof. Dr. Gunther Olesch, früherer Geschäftsführer von Phoenix Contact sowie HR Manager der Jahre 2020 und 2021, beschreibt Urban in seinem Vorwort als visionären Unternehmer. Das Buch zeigt anschließend 99 Erfolgsfaktoren für Wachstum und Selbstbestimmung auf. Neben Anregungen zur Entfaltung des eigenen Potenzials enthalten die Ausführungen auch die Motivation, Herausforderungen als Chancen zu begreifen. Praktische Impulse für die persönliche und unternehmerische Entwicklung runden die Darstellung ab. Langfristiger Erfolg basiert nach Einschätzung von Urban in erster Linie auf Werten wie Respekt, Ehrlichkeit, Zusammenhalt und Verlässlichkeit. Diese Themen adressiert die ADU Service Gruppe® unter Führung von Urban seit mehr als 30 Jahren. Erhältlich ist das 250 Seiten starke Buch zum Preis von 19,80 Euro vor Ort in Paderborn bei der Bonifatius-Buchhandlung und bei Linnemann. Darüber können Interessenten das Werk auf der Webseite [www.juergen-urban.de](http://www.juergen-urban.de) bestellen.

## URBAN AKADEMIE & CONSULTING Führungskultur im Fokus des Schulungsprogramms 2025

Mit einem klaren Fokus hat die ADU Service Gruppe® die Aktivitäten der Urban Akademie & Consulting für das Jahr 2025 ausgerichtet. Im Blickpunkt des Schulungsprogramms steht die Führungskultur, die für die weitere Entwicklung des Unternehmens und die kontinuierliche Optimierung der hochwertigen Qualität von zentraler Bedeutung ist.

Die eindeutige Schwerpunkt-Setzung im Bereich der Urban Akademie & Consulting zahlt konsequent auf die Firmenphilosophie ein. ADU möchte die eigenen Führungskräfte gezielt stärken, um für die Motivation der Mitarbeitenden zu sensibilisieren und eine gelebte Wertschätzung im Führungsalltag zu etablieren. Gerade in der jüngeren Vergangenheit zeigt sich, dass motivierte Beschäftigte bessere Leistungen bringen und damit wertvolle Beiträge zu einem außergewöhnlich guten Gesamtergebnis leisten.

Darüber hinaus hat die Urban Akademie & Consulting einen weiteren Gedanken intensiv im Blick. Wer sich als Führungskraft selbst gut führen kann, kann auch andere gut führen. Durch gut qualifizierte Führungskräfte und den gezielten Einsatz entsprechender Tools erreicht ADU schon heute eine hohe Identifikation und eine langfristige Bindung der Mitarbeitenden. Diese beiden Aspekte gilt es, für die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen und Dienstleistungen zu erhalten und weiter zu stärken.

Weitere Informationen zur Urban Akademie & Consulting gibt es im Internet: [www.urban-akademie.de](http://www.urban-akademie.de)



### Gewinnen Sie einen Wellness-Tag für zwei Personen inkl. Buchgeschenk!

**Selbstfürsorge beginnt im Kopf – und manchmal auch in der Sauna.**

Wir verlosen einen Wellness-Tag für zwei Personen in der Saunawelt mit Waldgarten in Bad Lippspringe (Wert: 100 €) – inklusive einem Buch »Werte als Wegweiser zum Erfolg« als Inspiration für Körper und Geist.

Schreiben Sie uns bis zum 30.09.2025, warum gerade Sie und Ihre Begleitperson sich diese Auszeit verdient haben. Jetzt mitmachen: [adu-urban.de/gewinnspiel](http://adu-urban.de/gewinnspiel)



Veranstalter des Gewinnspiels: ADU Urban Service Gruppe. Teilnahme ab 18 Jahren. Teilnahmeschluss ist der 30.09.2025. Die Gewinner werden von uns per Mail benachrichtigt. Ihre persönlichen Daten werden nicht an Dritte weitergegeben. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.



Urban Service Gruppe

GEBÄUDESERVICE | SICHERHEITSDIENSTE | PERSONALSERVICE | URBAN AKADEMIE & CONSULTING

#### IMPRINT:

HERAUSGEBER:  
Urban Holding & Central  
Services GmbH  
Warburger Straße 140  
33100 Paderborn

Tel.: 0 52 51/160 99-0  
E-Mail: [info@adu-urban.de](mailto:info@adu-urban.de)  
[www.adu-urban.de](http://www.adu-urban.de)