



Vernetzte Dienstleistungen: Bei dSPACE ist ADU mit Gebäudeservice und Sicherheitsdiensten im Einsatz

## Langjährige Kooperation mit dSPACE: Gemeinsam für ein erkennbares Wohlgefühl in einem sehr gepflegten Haus

Die Zusammenarbeit mit der dSPACE GmbH am Stammsitz Paderborn hat für die ADU-Gruppe eine ganz besondere Note. Gemeinsam sind beide Partner gewachsen und haben kontinuierlich weitere Möglichkeiten der Kooperation erschlossen. Das weltweit führende Unternehmen für Simulation und Validierung hat mit ADU eine kongeniale Ergänzung gefunden. Beide Partner eint ein großes Ziel: das Wohlbefinden für die Mitarbeitenden als Basis für hohe Zufriedenheit, starke Bindung und optimale Leistung. Frei nach dem Motto: Ein Anruf – und es funktioniert.

 [Lesen Sie mehr auf Seite 2](#)

## Wertvolle Tipps aus der Praxis: Fachgerechte Mopp-Aufbereitung

**Ökologisch nachhaltige und zugleich wirtschaftliche Arbeitsprozesse sind eine der großen Herausforderungen in der Gebäudereinigung. Dazu gehört vor allem auch eine fachgerechte Aufbereitung von Reinigungstextilien. In enger Zusammenarbeit mit dem Unternehmen Schneiderei Professional aus Solingen setzt ADU zukünftig dabei auf ProTec® Waschmaschinen.**



Das optimale Zusammenspiel aus geeigneten Textilien und Reinigungschemie sorgt dafür, dass der Schmutz vom Boden und von anderen Flächen abgelöst wird. Die notwendigen technischen Funktionen der Textilien werden während des Wasch- und Aufbereitungsprozesses jedes Mal aufs Neue wiederhergestellt. Ein unsachgemäßer Aufbereitungsprozess führt dazu, dass die Reinigungseffizienz und -qualität erheblich beeinträchtigt werden. Das bedeutet: Die Reinigungstextilien müssen häufig nach einem Bruchteil der eigentlich vorgesehenen Nutzungszeit entsorgt werden. Schneiderei Professional hat sich dieser Herausforderungen angenommen und eine hervorragende Lösung entwickelt. ProTec® Waschmaschinen verfügen über eine intelligente Kombination aus Wiegesystem und Dosiertechnik, die jeden Waschvorgang maximal effizient gestaltet. Über- und Unterladungen werden durch eine Anpassung von Wasser- und Chemiedosierung nahezu vollständig ausgeglichen. Das führt dazu, dass alle Reinigungstextilien immer gleich gewaschen und mit Reinigungsmittel gebrauchsfertig aufbereitet werden – unabhängig davon, wie die Maschine beladen ist. So können mit nur einer einzigen Maschine jährlich mehrere Kubikmeter Wasser und einige Kanister Chemie eingespart werden, und ein optimaler Waschprozess verlängert die Lebensdauer der Textilien.



## Wichtige Betriebs-sanitäter

Zu den leistungsstärksten Partnern für Betriebs-sanitäter in Ostwestfalen-Lippe zählen die ADU Sicherheitsdienste. Bei der Entwicklung von entsprechenden Fachkräften geht das Unternehmen ordentlich in Vorleistung, da die Ausbildung bis zu 5.000 Euro kostet. Aktuell sind bei den ADU Sicherheitsdiensten 13 Betriebs-sanitäter beschäftigt, die bei mehreren Kunden im Einsatz sind. Zukünftig wird diese Qualifikation immer wertvoller.

Betriebs-sanitäter arbeiten überwiegend in großen Unternehmen, auf relevanten Baustellen und in Betrieben mit einem besonderen Gefährdungspotenzial. Dort sind sie für die Versorgung von erkrankten und verletzten Personen zuständig und führen bis zum Eintreffen des Rettungsdienstes oder Notarztes erweiterte Erste-Hilfe-Maßnahmen durch. Bereits ab 100 anwesenden Versicherten sind spezielle Sanitäter in Betrieben und auf Baustellen erforderlich.



**Besuchen Sie uns bei Facebook oder auf Instagram und YouTube**

**Vernetzte Dienstleistungen**

S.2

**Neuer Beirat für die ADU Gruppe**

S.3

**Personalberatung mit Mehrwert**

S.3

**Neues Schulungskonzept in der Urban Akademie**

S.4





## ADU vor Ort

Ständige Kontrollen: Der Revierdienst sorgt für Sicherheit



Immer im Dialog: Sylvia Lüns und Alina Frey

# Paradebeispiel für vernetzte Dienstleistungen

**Vor mehr als 30 Jahren startete dSPACE als Ausgründung der Universität im Technologie-Park Paderborn. Der viel beachtete Pionier legte den Grundstein für Schlüsseltechnologien wie Rapid Control Prototyping oder Hardware-in-the-Loop-Simulationen. Solche Simulationen sind der Schlüssel zur effizienten Entwicklung und zuverlässigen Validierung komplexer Systeme.**

dSPACE bietet seinen Kunden heute mit über 2.000 Mitarbeitenden Lösungen und Know-how, um mit software- und hardwarebasierten Simulationen Innovationen voranzutreiben.

Als Markt- und Innovationsführer unterstützt dSPACE die dynamische Transformation der Automobilindustrie mit Lösungen für autonomes Fahren, Elektromobilität und Digitalisierung. Automobilhersteller und ihre Zulieferer nutzen das umfassende Angebot, um die Software- und Hardware-Komponenten neuer Fahrzeuge zu testen, lange bevor ein neues Modell auf die Straße kommt. Auch in der Luft- und Raumfahrt und der industriellen Automatisierung sind das Wissen und die Erfahrung von dSPACE stark gefragt.



Neue Thematik: Die Desinfektion hat große Bedeutung

Die Gebäude des Unternehmens, die mittlerweile an mehreren Standorten in der Stadt Paderborn verteilt sind, erfüllen zwei zentrale Funktionen. Sie sind die optische Visitenkarte bei Besuchen von Kunden und Geschäftspartnern, die hochwertige Umgebungen mit modernem Ambiente gewohnt sind. Und sie dienen als Arbeitsplatz für exzellente Mitarbeitende, die in ihrem zukunftsorientierten Tätigkeitsfeld eine angenehme Atmosphäre mit bester Ordnung und Sauberkeit schätzen.

## Ständig erreichbar und sehr flexibel

Vor diesem Hintergrund hat das Facility-Management bei dSPACE, das die Schnittstelle zum Gebäudedienstleister darstellt, eine besondere Herausforderung. „Wir wünschen uns einen Partner mit ständiger Erreichbarkeit und hoher Flexibilität, der auch auf spontane Aufgaben mit großer Einsatzbereitschaft reagieren kann“, fasst Office Administrator Sylvia Lüns das Anforderungsprofil zusammen. Eine wichtige Rolle spielt dabei

ADU-Objektleiterin Alina Frey, die als Tagesdame gestartet ist und heute alle operativen Fäden in der Hand hält. Begonnen hat die Zusammenarbeit im Jahr 2006, als ADU die Reinigung und den Tagesdienst in einem Firmengebäude von dSPACE übernahm. Schnell entwickelte sich ein bemerkenswertes Gemeinschaftsgefühl, das beide Partner hegen und pflegen. Die Mitarbeitenden von ADU agieren heute wie ein Teil des Kunden und führen ihre Arbeiten selbstständig aus. Wobei eins klar ist: Das definierte Leistungsverzeichnis des Kunden steht über allem und liefert die Leitplanken für die Zusammenarbeit.

Neben der klassischen Unterhaltsreinigung kommt dem Tagesdienst bei dSPACE große Bedeutung zu. Diese Mitarbeitenden kümmern sich um das Auffüllen



Alles blitzblank: erstklassige Ergebnisse bei der Reinigung

und die Bedarfsermittlung von Verbrauchsmaterialien rund um Küche und Catering sowie um das Säubern und Reinhalten der Teeküchen. Sie verwalten den Eindeckservice der Meetingräume und übernehmen kleinere Reinigungsarbeiten.

Ein weiterer Bestandteil der Kooperation ist der Hausmeister-Service. Der ADU-Hausmeister sorgt dafür, dass die Außenanlagen in einem ordentlichen Zustand sind. Dazu gehören auch die Abholung sowie das Einsammeln von Müll und Wertstoffen aus der Produktion. Großes Augenmerk liegt auf der sorgfältigen Trennung der Wertstoffe. Der Hausmeister kümmert sich um die Verbringung der Wertstoffe wie Folie, Styropor, Pappe und Kartonagen in die Wertstoffpressen und in die Behälter der Recycling-Sammelstellen.

Im Zuge des starken Wachstums nahm dSPACE vor sechs Jahren auch den Sicherheitsdienst von ADU hinzu, der als Entlastung des eigenen Bereitschaftsdienstes fungiert. Neben Revierkontrollen und Alarmfahrten an den Gebäuden gibt es eine ständig besetzte Stelle, die für den Schließdienst und die komplette Alarmverfolgung verantwortlich zeichnet. Dazu kommen Sonderaufträge wie die Einlasskontrolle bei Veranstaltungen und die 3G-Kontrolle an den Gebäudeeingängen im Zuge der Corona-Pandemie.

## Immer die richtigen Mitarbeitenden

Apropos Corona: Durch die Pandemie hat das Thema Desinfektion einen viel höheren Stellenwert im Unternehmen bekommen. Das Team des Tagesdienstes führt eine regelmäßige Desinfektion von Flächen und Türklinken in den sensiblen Bereichen wie Küche, Sanitäranlagen und Meetingräumen durch. Ein großes Kompliment machte Ralf Lammersen, Leiter Facility Management bei dSPACE, dem Partner in puncto Personal: „Es war bemerkenswert wie schnell ADU für die 3G-Kontrollen die richtigen Mitarbeitenden gefunden und sehr gut organisierte Einweisungen vorgenommen hat.“

Auf Basis der ständigen Qualitätskontrolle machen dSPACE und ADU auftretende Probleme schnell aus,

für die umgehend praxisnahe Lösungen gefunden werden. „Dieser Dialog vor Ort und eine proaktive Beratung sind uns sehr wichtig. Wir wollen zusammen immer besser werden“, sagen Sylvia Lüns und Alina Frey unisono. Regelmäßige Gespräche auf der Führungsebene ergänzen den Kommunikationsprozess und unterstützen die gegenseitige Weiterentwicklung auf hohem Niveau. So entsteht eine große Zufriedenheit auf allen Ebenen – und dSPACE kann sich voll auf das Kerngeschäft konzentrieren.



Wichtige Aufgabe: Service für verschiedene Konferenzen





Auf einer Wellenlänge: Beirat Prof. Dr. Gunther Olesch (2. von links) mit den Geschäftsführern Ulrich Hahn, Jürgen Urban, Franziska Hempel und Sönke Voss

## Neuer Beirat unterstützt die Unternehmensentwicklung

**Einen herausragenden Manager aus Ostwestfalen-Lippe hat die ADU-Gruppe für ihren Beirat gewonnen. Prof. Dr. Gunther Olesch, der von 1989 bis 2021 den beeindruckenden Aufstieg der Phoenix Contact GmbH & Co. KG aus Blomberg zum Weltmarktführer für elektrotechnische und elektronische Verbindungstechnik mitgestaltet hat, wird ADU zukünftig bei der Ausrichtung des Unternehmens und seiner Dienstleistungen beraten.**

Als Geschäftsführer für die Bereiche Human Relation, Information Technology und Facility Management prägte Prof. Dr. Olesch die Entwicklung von Phoenix Contact entscheidend mit. Aus kleinen Anfängen ist sein früheres Unternehmen auf rund 20 000 Mitarbeitende und etwa 3 Milliarden Euro Jahresumsatz gewachsen. Der erfahrene Personalmanager erhielt in dieser Zeit zahlreiche Auszeichnungen als „HR Manager des Jahres“, unter anderem von den Zeitschriften „Personalmagazin“ und „Markt und Technik“.

„Führungskräfte sollten mit Visionen und klaren Zielen führen und dafür die Mitarbeitenden begeistern“ – so

lautet das Credo von Prof. Dr. Olesch, der mehrere viel beachtete Bücher zu den Themen Personalentwicklung und Personalmanagement veröffentlicht hat. „Wir freuen uns sehr darüber, dass Prof. Dr. Olesch seine exzellente Expertise nun in die Weiterentwicklung der ADU-Gruppe einbringen wird. In den ersten Gesprächen haben wir bereits festgestellt, dass wir sehr gut zueinanderpassen“, heißt Inhaber und Geschäftsführer Jürgen Urban den neuen Beirat willkommen.

Gemeinsam verfolgen Geschäftsführung und Beirat das Ziel, die gesamte Unternehmensgruppe mit ihren Bereichen Gebäudeservice, Sicherheitsdienste, Personalservice und Urban Akademie spürbar zu verbessern. Das konsequente Herausarbeiten von Alleinstellungsmerkmalen sowie die Entwicklung von erkennbarem Nutzen für Kunden und Mitarbeitende spielen dabei eine bedeutende Rolle. Auch die Herausforderungen, die sich im Zuge der Corona-Pandemie für die Zukunft ergeben, werden das Projektmanagement und die Abläufe im Unternehmen beeinflussen.

## INTERVIEW

### Prof. Dr. Gunther Olesch: „Große Zukunftspotenziale“

**Herr Prof. Dr. Olesch, warum engagieren Sie sich im Beirat der ADU-Gruppe?**

Dafür habe ich drei gute Gründe. Die Dienstleistungsbranche ist gerade in Deutschland sehr wichtig und hat große Zukunftspotenziale. Zudem saß ich lange auf der anderen Seite und kann die Sicht der Kunden in die weitere Ausrichtung des Unternehmens und seiner Angebote einbringen. Last, but not least ist mir die ADU-Gruppe mit ihrer Unternehmenskultur und ihren kompetenten Führungspersonen sehr sympathisch.

**Wie bewerten Sie die Aktivitäten der firmeneigenen Urban Akademie?**

Bildung ist heute mehr als je zuvor der Schlüssel für den Erfolg der Zukunft. Die Digitalisierung und die Künstliche Intelligenz (KI) werden die Dienstleistungen in den nächsten Jahren mitbestimmen. Die Mitarbeitenden müssen damit umgehen können. Deshalb steht für mich fest: Unternehmen werden dann wachsen, wenn die Belegschaft gut qualifiziert und motiviert ist. Insofern betrachte ich die Urban Akademie als wesentlichen Aspekt für den Erfolg.

**Was sind die aktuellen Herausforderungen im Bereich der Personalentwicklung?**

Alle Unternehmen müssen gegen den Trend der Demografie erfolgreich ankämpfen, wenn sie die Zukunft gewinnen wollen. Schon heute gibt es deutlich weniger Fachkräfte als vor einigen Jahren, und dieser Trend wird sich noch erheblich verschärfen. Ein guter Ruf als Arbeitgeber ist ganz entscheidend, es kommt auf die Attraktivität einer Firma an. Im Kern geht es darum, Mitarbeitende zu finden und nachhaltig an das Unternehmen zu binden.

**Welche Schwerpunkte möchten Sie in Ihrer Beiratstätigkeit setzen?**

Sehr gute Aussichten sehe ich darin, weitere Dienstleistungen hinzuzuziehen. Man muss aber nicht alles selbst machen, sondern kann auch gezielte Kooperationen eingehen. Mögliche Themen dafür sind Catering, Gartenanlagenbau und -gestaltung, Videoüberwachung und deren Installation sowie IT-Sicherheit und das Gesundheitsmanagement. Weitere spannende Tätigkeitsfelder sind aus meiner Sicht der Einsatz von Robotik und Künstlicher Intelligenz sowie eine höhere Datentransparenz für die Kunden. Das oberste Ziel sollte es sein, zusätzliche erkennbare Mehrwerte für den Kunden und die Mitarbeitenden zu kreieren.



## Professionell und ganzheitlich: Personalberatung mit Mehrwert

Gerade in den aktuell herausfordernden Zeiten, die durch die Corona-Pandemie eine zusätzliche Komponente erfahren haben, ist die richtige personelle Besetzung in vielen Unternehmen eine besondere Aufgabe. Der ADU Personalservice hat sich in den vergangenen Monaten konsequent weiterentwickelt und bietet eine Personalberatung aus einem Guss: professionell, ganzheitlich und mit Mehrwert.

Innovationskraft und Zukunftsfähigkeit der Unternehmen hängen von leistungsstarken und zuverlässigen Führungs- und Fachkräften ab. Durch gezieltes Personalmarketing für die Kunden und individuelle Suchstrategien erreicht der ADU Personalservice eine hohe Personalgewinnung. So kann ADU den Interessenten stets eine optimale und passgenaue Personalauswahl präsentieren. Davon profitieren immer mehr Kunden, die beim Personalmarketing auf einen starken Partner setzen.

Mit einem ganzheitlichen und auf den Menschen fokussierten Ansatz findet der ADU Personalservice die Top-Kräfte, die zu den vakanten Stellen in den Unternehmen passen. Die jüngsten Erfolge zeigen, dass diese Vorgehensweise der richtige Ansatz ist. Schließlich war eine Erkenntnis noch nie so wichtig wie heute: Es sind die Menschen im Unternehmen, die den Erfolg maßgeblich mitbestimmen. Und zwar auf allen Ebenen und mit verschiedenen Talenten.



# Mitarbeiter-Porträt Holding: Cherien Urban



Ihren branchenweiten Expertenstatus hat die ADU Gruppe zum Beginn des Jahres 2022 auch im Bereich Marketing weiter ausgebaut. Mit Cherien Urban hat das Unternehmen eine wertvolle Mitarbeiterin mit einer hohen Expertise im Bereich Videoproduktion gewonnen. Nach dem erfolgreichen Abitur und zur Vorbereitung auf ein Studium begleitet Cherien Urban die Marketing-Projekte der ADU-Gruppe im Bereich Social Media.

Ein zentrales Einsatzgebiet ist die Produktion von pfiffigen Videoclips im Rahmen einer umfangreichen Recruiting-Kampagne mit dem Titel „ADU und DU“. Schließlich gehört die Gewinnung von geeigneten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu den wichtigsten Aufgaben in der aktuellen Zeit. Erste bemerkenswerte Erfolge zeigen, dass ADU hier auf dem richtigen Weg ist.

# Mitarbeiter-Porträt Gebäudeservice: Hümeysra Gharbi und Madlen Züllich



Eine beispielhafte Entwicklung innerhalb des ADU Gebäudeservice haben Hümeysra Gharbi (im Foto 3. von links, seit Januar 2017 im Unternehmen) und Madlen Züllich (2. von rechts, seit Juli 2015 im Team) hingelegt.

Beide Kolleginnen starteten als Reinigungskräfte und konnten sich innerhalb kürzester Zeit zu Vorarbeiterinnen qualifizieren. Mit ihrem Engagement und ihren Fähigkeiten entlasteten sie sehr wirkungsvoll ihre Führungskräfte.

Mitte 2021 starteten sie ein Trainee-Programm als Junior-Objektleitung, übernahmen erste eigene Kunden und führten ihre Mitarbeiter sehr zielorientiert. Zum Jahresbeginn 2022 ging das erfolgreiche Programm zu Ende, Hümeysra Gharbi und Madlen Züllich absolvierten den Lehrgang zur zertifizierten Objektleitung mit sehr guten Ergebnissen. Zum gelungenen Trainee-Programm gratulierten Geschäftsführer Ulrich Hahn (links) sowie die Regionalleiter Konstantin Witmann (2. von links) und Ralf Konieczka (rechts).

# URBAN AKADEMIE Dreistufiges Konzept für höchste Qualität

Ein neues Schulungskonzept hat die Urban Akademie, die firmeneigene Weiterbildungseinrichtung der ADU-Gruppe, realisiert. Der dreistufige Ansatz mit sechs Themenkomplexen teilt die Angebote in die Bereiche Basiswissen, Fortgeschrittenes Wissen und Expertenwissen auf. Damit lassen sich die Qualifizierungen noch passgenauer auf den Bedarf zuschneiden.

Mit dem neuen Ansatz verfolgt die Urban Akademie das Ziel, die Strategie-, Organisations- und Personalentwicklung zu verzahnen. So lassen sich die Motivation und Leistungsfähigkeit von Mitarbeitenden und Teams ganz gezielt steigern. Nicht zu unterschätzen sind darüber hinaus die Förderung und Stärkung der Unternehmenskultur und Mitarbeiterzufriedenheit auf allen Ebenen.

„Unser vorrangiges Ziel sind zielgerichtete Schulungen, die auf die einzelnen Funktionen in der Unternehmensgruppe abgestimmt sind. Mit lebendigen Workshops und Seminaren sowie praxisnahen Beispielen erreichen wir einen hohen Vermittlungserfolg“, betont Franziska Hempel, die innerhalb der Geschäftsführung auch für die ADU Akademie verantwortlich ist. Mit der Neuausrichtung sorgt ADU für hohe Qualität und Nachhaltigkeit bei den Kunden.

Weitere Informationen gibt es auf der Homepage:  
[www.urban-akademie.de](http://www.urban-akademie.de)



norwegische Popgruppe	↘	Bruder d. Mutter oder des Vaters	↘	Kralle am Raubtierfuß	↘	Gruppe von acht Solisten (Musik)	↘	chemisches Zeichen für Arsen	↘	russische Stadt in Sibirien	↘	Elektrizitätsquelle	↘	Damen-slip	↘	Land-enge	↘	Richtungsanzeiger	↘	Stellvertreter (Kzw.)	↻1	Nichtfachmann	↘	
leer, unausgefüllt	➡				➡	befestigtes Hafenufer	➡				➡	Seemannsruf	➡			↻18	➡	mexikanische Malerin: ... Kahlo	➡			↻10		
➡		↻13	➡	Beamter des gehobenen Dienstes	➡		↻20				↻15	➡	ein Balte	↻2						spanische Anrede: Herr		↻	schnell, blitzartig	
britische Insel	Ziffer, Nummer		↘	Insektenlarve		Reizleiter im Körper		franz. unbestimmter Artikel	➡	Probe, Stichprobe		↻9		↻6	➡	Fluss zur Rhone	➡	↻19			↘			
Baustoff	↻7							langer, dünner Speisefisch	➡			↻4		Staat in Südamerika	➡		↻11			↘	langschwänziger Papagei		weibliches Märchenwesen	
↻23					↻12	Hausplan			↘	Sahne	➡						chem. Zeichen für Platin	↘	Schale für Tierfutter	↻25				
Festkleid; Festkonzert		➡	Musik: Tongeschlecht		↻21		italienische Weinstadt	➡		↻14				Hochstimmung	➡						↻3		↻24	
Wind-schatten-seite e. Schiffs	➡		↻17		➡	Gesamtheit der Staatsbürger		↻16		deutsch-franz. Maler (Max)	➡		↻22				↻8		Ackerunkraut, Nelken-gewächs	➡			↻5	
↻1	↻2	↻3	↻4	↻5	↻6	↻7	↻8	↻9	↻10	↻11	↻12	↻13	↻14	↻15	↻16	↻17	↻18	↻19	↻20	↻21	↻22	↻23	↻24	↻25

Veranstalter des Gewinnspiels: ADU Urban Service Gruppe. Teilnahme ab 18 Jahren. Das Kreuzworträtsel vollständig ausfüllen, das Lösungswort in das vorgegebene Feld eintragen und per Mail an [gewinnspiel@adu-urban.de](mailto:gewinnspiel@adu-urban.de) schicken. Teilnahmeschluss ist der 31.05.2022. Die Gewinner werden von uns per Mail benachrichtigt. Ihre persönlichen Daten werden nicht an Dritte weitergegeben. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

## JETZT GEWINNEN: 2 Tickets für die TERRA WORTMANN OPEN

14.– 20. Juni 2022 in Halle  
in der OWL ARENA

Bitte senden Sie Ihre Lösung bis zum  
31.05.2022 an [gewinnspiel@adu-urban.de](mailto:gewinnspiel@adu-urban.de).