Herbst/Winter 2021 www.adu-urban.de

ADU JOURNAL

GEBÄUDESERVICE | SICHERHEITSDIENSTE | PERSONALSERVICE | URBAN AKADEMIE

ADU vor Ort

Blitzsaubere Produktion: DMG MORI legt größten Wert auf ein positives Erscheinungsbild auch in der Fertigung.

Flexibel und reaktionsschnell: DMG MORI setzt auf eine gute Partnerschaft

Aus kleinen Anfängen hat sich etwas Großes entwickelt: ADU trägt bei DMG MORI in Bielefeld auf insgesamt 16 000 Quadratmetern mit hoher Qualität in der Gebäudereinigung und ergänzenden Dienstleistungen zum positiven Erscheinungsbild bei. Der weltweit führende Hersteller von spanenden Werkzeugmaschinen setzt bei der partnerschaftlichen Zusammenarbeit mit ADU insbesondere auf zwei Faktoren, die den Unterschied in der Dienstleistung ausmachen: hohe Flexibilität und kurze Reaktionszeiten.

Lesen Sie mehr auf Seite 2

Glasreinigung an der Universität Paderborn: Ganz natürlich mit dem Osmose-Verfahren

Einen besonderen Auftrag realisieren die ADU Sonderdienste bei der Universität Paderborn. Bei der Reinigung großer Glasflächen an mehreren Gebäuden kommen das Osmose-Verfahren und der Einsatz eines Steigers zur Überwindung der Höhen zum Einsatz. Besonders im Fokus steht dabei auch die Umweltfreundlichkeit der Dienstleistung.

Auf ganz natürlichem Wege zur Sauberkeit: Das ADU-Team unter Leitung von Wjatscheslaw Katschan reinigt bei dem Großkunden auf eine besonders nachhaltige Art und Weise das Außenglas.

Auch bei diesem Auftrag setzt das Unternehmen auf das sogenannte Osmose-Verfahren, bei dem ausschließlich entmineralisiertes Wasser zur Reinigung genutzt wird und somit keine Kalkflecken entstehen. Zudem bleiben Glasflächen länger sauber, da durch das Reinwasser keine statische Aufladung entsteht. Staub- und Schmutzpartikel können somit nicht auf den Flächen haften bleiben.

Der Einsatz des Osmose-Verfahrens ermöglicht eine schonende Reinigung rund um das Gebäude ohne jegliche Reinigungschemie, sodass auch die Umwelt davon profitiert. Das Osmose-Verfahren bietet darüber hinaus noch weitere Vorteile. Dank der ultraleichten Carbon-Teleskopstangen kann bis zu einer Arbeitshöhe von 20 Metern auf den Einsatz von Hebebühnen verzichtet werden, was eine erhebliche Kosteneinsparung für die Kunden ermöglicht. Neben der klassischen Glasreinigung können mit dem Osmose-Verfahren auch Außenjalousien und Fassaden gereinigt werden. Die ADU Sonderdienste bieten diese Leistungen auf Wunsch auch als Rundum-sorglos-Paket an.

Bewachung von Baustellen

Besonders gefragt ist bei den ADU Sicherheitsdiensten aktuell eine Dienstleistung, die zunehmend größere Bedeutung für Bauherren insbesondere von größeren Objekten bekommt. Im Juni 2021 startete das Unternehmen mit neun Mitarbeitern die Bewachung der Baustelle für ein neues Versandzentrum, das in Hamm entsteht. Zwei Mitarbeiter pro 12-Stunden-Schicht bewachen das Objekt 24 Stunden am Tag und an allen sieben Tagen der Woche.

Einen zentralen Aspekt dieses Auftrags stellt die Ausbildung von Betriebssanitätern dar, die bei der Anwesenheit von mehr als 100 Arbeitern auf der Baustelle benötigt werden. So haben sich gleich vier Mitarbeiter der ADU Sicherheitsdienste zu Betriebssanitätern ausbilden lassen. Diese Schulung erfolgt in einem 95-stündigen Lehrgang, der an zwölf Tagen durchgeführt worden ist. Damit ist das ADU-Team für weitere Aufträge zur Baustellen-Bewachung optimal gerüstet.

Besuchen Sie uns bei Facebook oder auf Instagram und YouTube

Fokus: Nachhaltigkeit auf allen Ebenen S. 3
Projekt: Erster Honig von den #ADUBienen S. 3
Aktuell: Vernetzte Dienstleistungen S. 3
Akademie: Kontinuität schafft großes Vertrauen S. 4

Foto: DMG MORI

Große Wertschätzung für überzeugendes Gesamtpaket

Partnerschaftliche Zusammenarbeit, Dialog auf Augenhöhe, gegenseitige Wertschätzung – diese Eigenschaften zeichnen die Beziehung von ADU zur DMG MORI AKTIENGESELLSCHAFT aus. Am Stammsitz Bielefeld kümmert sich das ADU-Team unter Regie der Standortleiterin Danuta Broniszewska mit großer Aufmerksamkeit darum, dass der Kunde seinen hohen Qualitätsansprüchen in der Entwicklung und Produktion auch beim optischen Eindruck gerecht werden kann. Im Rahmen der langjährigen, erfolgreichen Partnerschaft sind weitere Gebäude und ergänzende Dienstleistungen hinzugekommen.

Die DMG MORI AKTIENGESELLSCHAFT ist ein weltweit führender Hersteller von Werkzeugmaschinen mit einem Umsatz von mehr als 1,8 Milliarden Euro und rund 6700 Mitarbeitern. Gemeinsam mit der DMG MORI COMPANY LIMITED erzielt das Unternehmen als „Global One Company" einen Umsatz von rund 2,7 Milliarden Euro. Ganzheitliche Automatisierungs- und durchgängige Digitalisierungslösungen erweitern das Kerngeschäft mit Dreh- und Fräsmaschinen, Advanced Technologies und Additive Manufacturing. Mit 138 Vertriebs- und Servicestandorten – davon 15 Produktionswerke – ist DMG MORI weltweit präsent und beliefert über 100 000 Kunden aus 54 Branchen in 86 Ländern.

Die Zusammenarbeit zwischen ADU und DMG MORI begann bereits im Jahr 2008 und wurde sukzessiv weiter ausgebaut.
Großen Wert legen die Verantwortlichen in Bielefeld auf eine hohe Flexibilität des Dienstleisters. „Bei uns gibt es oft auch kurzfristige Besuche oder Foto- und Videoaufnahmen. Dann muss innerhalb kürzester Zeit dafür gesorgt werden, dass alles picobello ist", betont Maik Jagiello, Head of Corporate Real Estate Management bei DMG MORI. Auch deshalb zählen die Kollegen vom ADU-Team zum festen Personalstamm vor Ort. Ein wichtiger Bestandteil der Zusammenarbeit ist die Reinigung in den Produktionshallen, da Sauberkeit und Ordnung in der Fertigung von DMG MORI größten Stellenwert genießen. Dazu gehört auch die sortenreine Entsorgung von verschiedenen Wertstoffen.

An zentralen Entsorgungspunkten nehmen die ADU-Mitarbeiter mithilfe eines Staplers die Materialien auf, die anschließend am Entsorgungshof in verschiedene Container abgeladen werden. Ganz wichtig ist hier eine optimale Befüllung der Container, da die Entsorgung von Wertstoffen auch einen wirtschaftlich relevanten Faktor darstellt.

Unabhängig vom unterschiedlichen Profil der einzelnen Aufgaben macht Maik Jagiello keinen Unterschied in der Wertigkeit der Leistungen: „Alles ist wichtig, zu jedem Bereich gibt es spezielle Anforderungen. Das ADU-Team betrachtet die Dinge immer aus Kundensicht und gibt aus eigenem Antrieb wertvolle Hinweise." Auch deshalb erfahren die Reinigungskräfte bei DMG MORI eine Wertschätzung, die keineswegs alltäglich ist. „Gemeinsam kommen wir schneller ans Ziel. Deshalb bleiben wir gerne eng im Gespräch und nehmen neue Herausforderungen zusammen positiv an", macht Jagiello deutlich.

Hohe Detailgenauigkeit: Reinigungsmaschine in der Ausstellung

Saubere Sache: Perfekte Oberflächen im Besprechungsbereich

Nachhaltigkeit ist auf allen Ebenen nun Trumpf bei ADU

Abseits wirtschaftlicher Kennzahlen hat die ADU-Gruppe ein klares Ziel für die nächste Zeit ausgegeben. Das Unternehmen wird den Gedanken der Nachhaltigkeit auf allen Ebenen etablieren und zunehmend in sämtliche Konzeptionen und Aktivitäten integrieren. „Seit langer Zeit engagieren wir uns punktuell in diesem Bereich. Zukünftig werden wir das Thema Nachhaltigkeit noch gezielter und strukturierter angehen", erläutert Inhaber Jürgen Urban.

Bis zum Jahr 2025 plant die ADU-Gruppe beispielsweise eine weitgehende Umstellung auf die Elektromobilität. In den ersten neun Monaten des laufenden Jahres hat das Unternehmen am Firmensitz an der Warburger Straße in Paderborn entsprechende Ladekapazitäten und erste E-Fahrzeuge in den Fuhrpark aufgenommen. Weitere Elektroautos sind bereits in Planung.
Die Umstellung des Fuhrparks ist aber längst nicht der einzige Aspekt, den die ADU-Gruppe auf dem Gebiet der Nachhaltigkeit verfolgt. So achtet das Unternehmen seit einiger Zeit aktiv auf den Energieeinsatz im operativen Bereich. Mit dem gezielten Einsatz energiesparender Maschinen in den Objekten hat der ADU Gebäudeservice die Verbräuche bereits um rund 6,19 Prozent gesenkt.
Neben der entsprechenden Auswahl von Maschinen geht es zukünftig noch stärker um die Identifizierung und den Einsatz von nachhaltigen Reinigungsprodukten. Aufgrund des großen Volumens an Aufträgen und Objekten lassen sich gerade in diesem Bereich erhebliche Verbesserungen erzielen, die auch der Umwelt zugutekommen.

Erster Honig aus dem ADU-Firmengarten

Mit einem Herzensprojekt dokumentiert die ADU-Gruppe das betriebliche Engagement zur Unterstützung der natürlichen Lebensgrundlagen. Die Ansiedlung und Pflege von zwei eigenen Bienenvölkern auf dem Gelände der Firmenzentrale an der Warburger Straße in Paderborn unterstreichen, dass sich das Unternehmen auf vielfältige Weise für das gesamtgesellschaftlich immer wichtigere Thema Nachhaltigkeit engagiert.
Jetzt hat die ADU-Gruppe den nächsten Meilenstein bei dem Bienen-Projekt erreicht. Die beiden Bienenvölker haben ganze Arbeit geleistet: Imkerin Sabine Bergmann, die die 20 000 Bienen im Auftrag des Unternehmens betreut, konnte den ersten Honig aus dem ADU-Garten in Gläser füllen. Das einhellige Urteil: Der ADU-Honig schmeckt ganz großartig!
„Mit diesem Projekt wollen wir zeigen, dass uns die Nachhaltigkeit auch über den betrieblichen Alltag hinaus am Herzen liegt. Wir freuen uns sehr über die ersten Erfolge, die wir zusammen mit unserer qualifizierten Imkerin erreicht haben. Der erste Honig ist ein weiterer Ansporn, dieses Projekt engagiert zu verfolgen", betont Inhaber Jürgen Urban.

Übrigens: Unter dem Hashtag #ADUBienen können alle Interessenten verfolgen, wie sich die Bienenvölker der ADU-Gruppe entwickeln.

adu.urban aduurban

Vernetzte Dienstleistungen: Individuell, verlässlich und schnell

Ein wesentlicher Wettbewerbsvorteil der ADU-Gruppe ist die Vielfalt der Dienstleistungen, die weit über das Profil der klassischen Gebäudereinigung hinausgehen. Ein kompetenter Ansprechpartner, der die Anforderungen des Kunden sehr gut kennt, koordiniert das gesamte Leistungsspektrum. Sehr hohe und einheitliche Qualitätsstandards, etablierte Abläufe und verlässliche Planungssicherheit zählen zu den weiteren Vorzügen.

Im Jahr 2021 konnte ADU den Gedanken der vernetzten Dienstleistungen bereits bei zahlreichen Bestandskunden platzieren. Diese vielfach langjährigen Partner profitieren nun von erstklassiger Qualität und perfektem Service für verschiedene Tätigkeitsfelder aus einer Hand. „Wir gehen individuell auf die Bedürfnisse unserer Kunden ein und stellen ein entsprechendes Paket zusammen, mit dem wir alle Anforderungen abdecken", betont Inhaber Jürgen Urban.
Auch für kurzfristige Einsätze, beispielsweise zur Urlaubs- oder Krankheitsvertretung von Mitarbeitern des Kunden, ist die ADU-Gruppe gerüstet. In diesem Bereich verfügt der ADU Personalservice über umfangreiche Kompetenz und Ressourcen. „Unsere Vorteile liegen in der Schnelligkeit und einem großen Personalpool für viele Dienstleistungen. Das Spektrum reicht von Fachkräften über Industrie- und kaufmännische Berufe bis hin zu Empfangs- und Hausmeisterdiensten. Dieser Service ist aktuell stark nachgefragt", stellt Franziska Hempel von der ADU-Geschäftsführung heraus.

Im Porträt: Daniel Heinze, ADU Gebäudeservice

Seit Oktober 2020 kümmert sich Daniel Heinze als Key-Account-Manager beim ADU Gebäudeservice um einen intensiven Kundendialog. Der studierte Wirtschaftswissenschaftler bearbeitet Anfragen, erstellt Angebote und Kalkulationen, nimmt Vor-Ort-Termine zur Besichtigung der Objekte wahr und führt Vergabegespräche sowie Verhandlungen. Der 1991 in Lüdenscheid geborene Sport-Fan hat bei seinen ersten Schritten im Beruf schnell Verantwortung übernommen.
In seiner Freizeit zieht es den Anhänger des Eishockey-Clubs Iserlohn Roosters in das nasse Element. Heinze sammelte verschiedene Titel im Schwimmen, sein größter Erfolg ist die Südwestfalenmeisterschaft über 200 Meter Schmetterling. Heute engagiert er sich im Vorstand des Schwimmvereins SV 08 Werdohl. Mit dem Inlinehockey hat der Key-Account-Manager neben Joggen, Fitness und Wandern eine neue Sportart zum Ausgleich für sich entdeckt.

Im Porträt: Christian Arndt, ADU Sicherheitsdienste

Christian Arndt ist gerne dynamisch unterwegs. Auf seinem Motorrad erkundet er die Heimat und bewältigt damit auch längere Strecken. Dazu passt die Blitz-Karriere, die Arndt bei den ADU Sicherheitsdiensten hingelegt hat. Los ging seine Zeit im Unternehmen im Juli 2019 mit einem Studentenjob, seit einigen Wochen trägt er in der Verwaltung bei ADU bereits Verantwortung.
Von 2015 bis 2017 absolvierte Arndt eine Ausbildung zum Automobilkaufmann, anschließend arbeitete er zwei Jahre lang als Verkaufsberater für Neu- und Gebrauchtwagen. Über Freunde fand er den Weg zu den ADU Sicherheitsdiensten. Als Personaldisponent konnte er bereits für Kunden sehr erfolgreich kurzfristig Vertretungen organisieren. Seine proaktive Beratung wird von den Kunden sehr geschätzt.

URBAN AKADEMIE

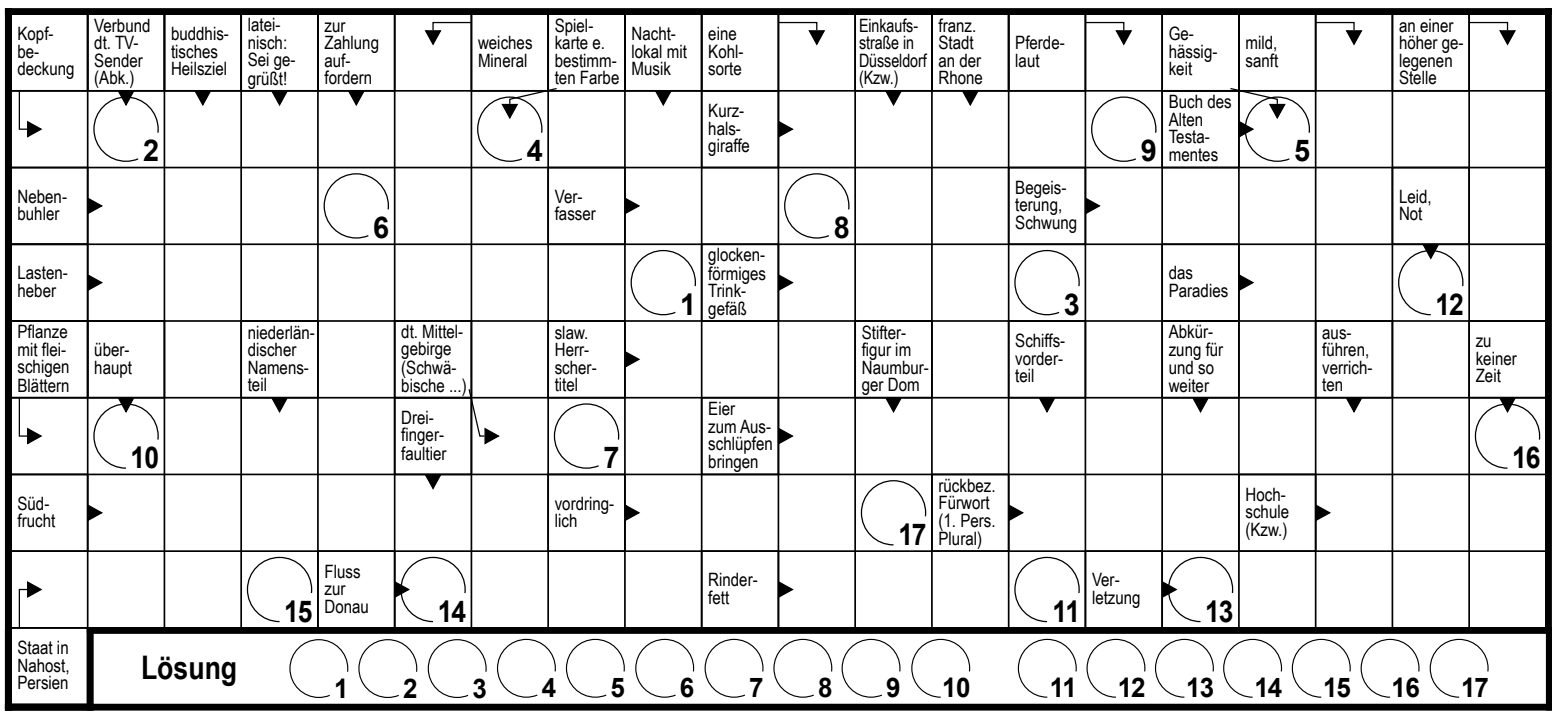
Kontinuität schafft großes Vertrauen

Die Urban Akademie hat ihr Portfolio an Schulungsmaßnahmen im Laufe des Jahres 2021 erweitert. Ganz gezielt liegt der Fokus auf kurzen, individuellen Schulungen im digitalen Bereich. Die Leitlinie bleibt dabei erhalten: Kontinuität schafft Vertrauen, das Zusammenarbeit und Motivation fördert.

Grundsätzlich kombiniert ADU die gezielte Personalentwicklung mit einem kontinuierlichen Verbesserungsprozess. Ein sehr hohes Qualitätsbewusstsein und die entsprechende Leistungsbereitschaft garantieren den Kunden beste Ergebnisse und volle Zufriedenheit.

Durch das Prinzip „Fördern und Fordern“ entdeckt ADU immer wieder neue Talente und erreicht so eine enorm hohe Stabilität. Eine ausgebaute Reifegrad-Analyse und der Einsatz von Qualifizierungspässen ergänzen die professionellen Führungsinstrumente. Die äußerst geringe Fluktuationsquote von zwölf Prozent unterstreicht die Zielwirksamkeit der Maßnahmen.

Regelmäßige Zielgespräche geben den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern wertvolle Orientierung und Sinnhaftigkeit in ihrem Arbeitsumfeld. „Wir leiten daraus Weiterbildungsmaßnahmen und Spezialförderungen ab. So entsteht unser Expertenstatus in einzelnen Bereichen, beispielsweise im Hygienemanagement“, betont die Leiterin der Urban Akademie, Franziska Hempel.



JETZT GEWINNEN: 1 von 3 Honiggläsern von unseren ADU-Bienen

Bitte senden Sie Ihre Lösung bis zum 29.10.2021 an gewinnspiel@adu-urban.de.

Veranstalter des Gewinnspiels: ADU Urban Service Gruppe. Teilnahme ab 18 Jahren. Das Kreuzworträtsel vollständig ausfüllen, das Lösungswort in das vorgegebene Feld eintragen und per Mail an gewinnspiel@adu-urban.de schicken. Teilnahmeschluss ist der 29.10.2021. Die Gewinner werden von uns per Mail benachrichtigt. Ihre persönlichen Daten werden nicht an Dritte weitergegeben. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Wir setzen auf 100 % umweltfreundliches Papier.

ADU
Urban Service Gruppe

GEBÄUDESERVICE | SICHERHEITSDIENSTE | PERSONALSERVICE | URBAN AKADEMIE

IMPRESSUM:

HERAUSGEBER:
Urban Holding & Central Services GmbH
Warburger Straße 140
D-33100 Paderborn

Tel.: 0 52 51/160 99-0
E-Mail: info@adu-urban.de
www.adu-urban.de